

Regulamin akcji promocyjnej "Karta Rabatowa Moya VIP"

I. Organizator akcji promocyjnej

Akcja promocyjna „Karta Moya VIP” organizowana jest przez: Anwim SA z siedzibą w Warszawie, kod 01-237 Warszawa, ul. Ordona 1A, NIP: 527-00-11-878, Regon: 010404971, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, Sąd Gospodarczy XII Wydział KRS nr 0000275176, zwana dalej „Organizatorem”.

II. Produkty promocyjne

1. Produkt promocyjny: Karta Rabatowa z przypisanym do karty rabatem na paliwa **Pb 98, 95, ON, ON POWER, LPG** – w zależności od asortymentu będącego w ofercie na danej stacji.

III. Cel akcji promocyjnej

1. Celem akcji promocyjnej jest wsparcie lojalności klientów poprzez przyznanie Karty Rabatowej Moya VIP, zwanej dalej Kartą Rabatową, dzięki której klient będzie otrzymywał od kolejnej wizyty rabat na paliwa w **wysokości 5 gr na litrze dla Paliw: Pb 98, 95, ON, ON POWER oraz 2gr dla LPG.**
2. Karta wydawana jest każdemu klientowi, który zatankował za minimum 20 zł.
3. **Rabat przyznawany jest od następnej transakcji, następującej po przyznaniu karty rabatowej Moya VIP.**

IV. Czas trwania akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna trwa w okresie od **01 lipca 2017 r.** lub do wyczerpania zapasów Kart Rabatowych.
2. Organizator zastrzega możliwość zakończenia akcji promocyjnej bez podania przyczyny, informując o tym fakcie za pośrednictwem strony internetowej moyastacja.pl

V. Miejsce akcji promocyjnej

Akcja promocyjna odbywa się w czasie określonym w pkt. IV.1 na wszystkich własnych oraz partnerskich stacjach paliw działających w sieci MOYA, których pełna lista dostępna jest na stronie www.moyastacja.pl. Organizator zastrzega możliwość czasowego lub stałego wyłączenie z promocji poszczególnych stacji.

VI. Uczestnictwo w akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla Klientów własnych oraz partnerskich stacji paliw działających w sieci MOYA.
2. Klienci spełniający wymogi i postanowienia niniejszego Regulaminu zwani są dalej „Uczestnikami”.
3. Uczestnik w okresie trwania Akcji promocyjnej, w chwili dokonania zakupu paliwa ma możliwość jednorazowego otrzymania Karty Rabatowej.
4. Rabat na paliwa będzie naliczany od kolejnej wizyty, następującej po otrzymaniu Karty Rabatowej.
5. Okresowo rabat może być naliczany w momencie przyznania karty, o czym uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany.
6. W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest otrzymanie Karty Rabatowej o większej kwocie rabatu. Większy rabat obowiązuje tylko na stacji, na której została wydana karta, a czas ważności takiej karty jest ustalany indywidualnie
7. Zamiar odbioru KARTY RABATOWEJ uczestnik może zgłosić tylko w okresie trwania promocji, niezwłocznie po dokonaniu zapłaty za zakupy.
8. Karta nie wymaga rejestracji danych osobowych.
9. Jednemu uczestnikowi przysługuje tylko jedna karta.
10. W przypadku zagubienia lub zniszczenia karty, nie ma możliwości otrzymania karty o tym samym numerze seryjnym.
11. W przypadku wyczerpania się zapasów Kart Rabatowych na danej stacji, karta Uczestnikowi nie przysługuje.



VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres: Anwim S.A, ul. Daimlera 2, 02-460 Warszawa, z dopiskiem: Reklamacja do akcji promocyjnej „Karta Rabatowa Moya VIP”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres do korespondencji osoby zgłaszającej reklamację, a także opis i powód reklamacji. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
2. Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje, które wpłyną po tej dacie nie będą rozpatrywane. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest wiążąca i ostateczna.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.moyastacja.pl
2. Udział Uczestnika w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo – promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące w zakresie akcji promocyjnej są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

Zatwierdzono :

Piotr Niemczyk

DYREKTOR
d.s. Rozwoju MOYA

Piotr Niemczyk

Filip Puchalski